

YORMA'S

# Standorte gesucht

Im In- und Ausland will Yorma's in den nächsten Jahren stärker wachsen. Mit Neueröffnungen auch in Stuttgart ist man auf dem Weg dorthin.

**G**leich zweimal ist der Convenience-Shop-Betreiber Yorma's im Stuttgarter Hauptbahnhof vertreten. In der Wandelhalle des Kopfbahnhofs der baden-württembergischen Landeshauptstadt befindet sich seit Jahren ein Outlet, wo das Unternehmen seine Snacks, Kaffee-Spezialitäten sowie warme und kalte Getränke anbietet. Der zweite Standort, der jetzt hinzu gekommen ist, liegt ganz in der Nähe. Doch genau genommen befindet er sich gar nicht im Bahnhof, sondern in der Klett-Passage, die den Verkehrsknotenpunkt mit der Innenstadt verbindet.

Mit seinen aktuellen Neueröffnungen in Rosenheim (Bayern) und Neumünster (Schleswig-Holstein) sowie in Stuttgart setzt das Convenience-Unternehmen auf

eine weitere Expansion in Deutschland. Karl Kraft, Vorstand der Yorma's AG, hält es für möglich, hier zu Lande noch bis zu 250 weitere Standorte zu erschließen. Insbesondere im Osten Deutschlands ist der



Auch im Ausland sollen in den nächsten Jahren solche Yorma's-Shops entstehen.

Convenience-Anbieter überhaupt noch nicht vertreten. Auch im neuen Berliner Hauptbahnhof gibt es zurzeit keinen Yorma's-Shop: „Wir werden die Entwicklung an diesem attraktiven Standort aber im Blick behalten und später über eine Ansiedlung in der Bundeshauptstadt entscheiden“, erläutert Kraft die Strategie. Doch nicht nur in Deutschland setzt das Unternehmen auf Expansion. Auch im Norden und Osten Europas soll es in nicht all zu ferner Zukunft Yorma's-Shops geben (siehe Info-Kasten).

## In klassischer Dreiteilung

Dass das Konzept im In- und Ausland funktioniert, zeigt der 130 Quadratmeter große Shop in der Klett-Passage. Übernommen wurde der Standort vom Schweizer Unternehmen Marché, das den Laden unter der Marke Mövenpick betrieb, mit dem Outlet aber wohl Probleme hatte. Der neue Yorma's präsentiert sich dort in klassischer Dreiteilung: Im Handels-Bereich werden auf rund 30 Quadratmetern Süß-

## Info

ABFAHRT INS AUSLAND



Der Bahnhofs-Shop-Betreiber Yorma's plant den Einstieg in den nord- und osteuropäischen Markt. Zurzeit laufen Gespräche mit einem möglichen Partner-Unternehmen, das entsprechende Standorte erschließen kann, teilt Karl Kraft, Vorstand der Yorma's AG, mit. Diese Shops sollen nicht nur an Bahnhöfen, sondern auch an anderen Verkehrsknotenpunkten liegen, etwa an U-Bahn-Stationen oder Flughäfen. Die Gespräche werden, aller Voraussicht nach, in drei bis vier Monaten zu einem Ergebnis kommen, so Kraft gegenüber Convenience Shop. Beginnen könne die Expansion beispielsweise im Baltikum oder auch in Polen mit zwei Pilotshops. Mitte 2007 könne man dann frühestens an einen weiteren Roll-out in den entsprechenden Länder denken.

## Hintergrund

KAUFEN, WASCHEN UND VERZEHREN



Seit einigen Monaten hat Yorma's an seinen Standorten eine neuartige Obst-Dusche im Einsatz. Das Gerät wurde in Zusammenarbeit mit einem Ladenbauer entwickelt. Die Kunden, die bei dem Convenience-Anbieter Obst, insbesondere Äpfel, kaufen, können jetzt direkt vor Ort, die frische Ware selber waschen – zum Direktverzehr.

waren, Getränke, gekühlte Getränke, Salzige Snacks, sowie Wein und Spirituosen angeboten. Im Zentrum des Shops aber steht die große Verkaufstheke mit einem umfangreichen Angebot an Snack-Produkten, vom belegten Brötchen bis zum Take-Away-Mittagessen. Ergänzt wird der neue Auftritt durch ein gastronomisches Kaffee-Angebot. Darüber hinaus gibt es an diesem Standort eine Besonderheit: Yorma's schenkt in der Klett-Passage auch Stuttgarter Hofbräu aus. Doch Stammtisch-Atmosphäre soll dort nicht entstehen.

Pro Tag werden in dem Shop bis zu 4.000 Kunden bedient. Im Durchschnitt sind es 2.500. Doch auch damit ist man bei Yorma's zufrieden, so Kraft. Denn nicht nur der neue Shop habe einen guten Start hingelegt, auch der Standort in der Bahnhofs-Wandelhalle profitiere. Sein Umsatz steigerte sich um etwa 10 Prozent. Der Vorstand der Yorma's AG vermutet, dass die doppelte Markenpräsenz das Geschäft befördert. hm