

YORMA'S

SHOP + PRAXIS

Yorma's

Südlichter

In zahlreichen Bahnhöfen im süddeutschen Raum sind sie zu finden: die Convenience-Shops der Marke Yorma's. So auch im Mainzer Hauptbahnhof. Modern gestaltet, bietet das Outlet den Kunden ein Handels- und Snack-Angebot.



Der Yorma's in Mainz ist ein Muster-Shop, so bezeichnet ihn jedenfalls Karl Kraft, einer der beiden Vorstände und Aktionäre der Betreiber-Gesellschaft Yorma's AG. Denn der Store im frisch renovierten Mainzer Hauptbahnhof ist konzeptionell auf dem neusten Stand. Er wurde im Jahre 2002 neu eröffnet. Vertreten ist das bayerische Unternehmen allerdings schon seit 1998 mit einem Convenience-Shop im Bahnhof in der Stadt am Rhein.

Der Mainzer Store verfügt über eine Betriebsfläche von rund 150 Quadratmetern. Seine drei Außenfronten

sind fast vollständig verglast, so dass viel Licht in das Outlet fällt, sei es nun in den Shop- oder den Gastronomie-Bereich. Im Zentrum des Stores befindet sich eine lange Verkaufstheke im italienischen Design mit integrierter Kassenzone. Hier bezahlt der Kunde einerseits die Shop-Produkte, andererseits werden dort Snacks, Kaffee und offene Getränke präsentiert und offeriert, die die Konsumenten mitnehmen, oder im angrenzenden Bistro-Bereich direkt verzehren können. Zur Verfügung stehen zwölf Sitzplätze und etwa 20 Stehplätze auf einer Fläche von zirka 60 Quadratmetern. Die Convenience-Produkte werden im Shop auf rund 50 Quadratmetern angeboten. Hinzu kommen Räume für Büro, Personal sowie das Lager auf etwa 40 Quadratmetern. Beschäftigt sind in dem Mainzer Store zwölf Mitarbeiter. Gearbeitet wird in zweieinhalb Schichten am Tag.

Im Angebot sind die typischen Convenience-Warengruppen von Süßwaren, Trendprodukten über Alkoholfreie Getränke, Bier bis zu Spirituosen und Milchprodukten. In geringem Umfang gehören auch Non-Food- und Drogerie-Artikel dazu. „Obwohl“, so Karl Kraft, „die Nahversorgung nicht zu den wichtigsten Umsatzquellen des Standortes gehört.“ Ganz verzichtet das Unternehmen auf Presse-Produkte, da diese vielfältig in anderen Outlets im Bahnhof angeboten werden. Insgesamt bietet Yorma's dennoch über 2.000 Produkte in seinen Läden.



Umsatz

Die rund 25 Yorma's-Shops erwirtschafteten im vergangenen Jahr mit etwa 340 Teil- und Vollzeit-Mitarbeitern einen Umsatz von rund 22 Mio. Euro. Seit 1995 wurde jedes Jahr eine Steigerung von zirka 2,5 Mio. Euro erzielt. Auch künftig rechnet Kraft mit einem bedeutenden Wachstum. In den nächsten fünf Jahren will das Unternehmen seinen Umsatz verdoppeln. Um dieses Ziel zu erreichen, werden derzeit weitere Gespräche geführt, die den Einkauf sowohl des Handels als auch des Gastronomie-Sortiments betreffen.

In einigen anderen Shops der Yorma's-Gruppe gehören beispielsweise auch Tabakwaren, Telefonkarten und ein reichhaltigeres Kaffeeangebot zum Sortiment. Kraft weist damit auf die übrigen 25 Betriebe hin, die unter der Marke Yorma's an Bahnhöfen, U-Bahn-Stationen und anderen Verkehrsstandorten zu finden sind. 22 davon werden direkt von der Aktiengesellschaft geführt, die restlichen von Franchise-Nehmern oder in Lizenz.

Bisher beschränkt sich das Unternehmen ausschließlich auf Standorte in Bahnhöfen im süddeutschen Raum. Dazu gehören beispielsweise München, Nürnberg, Hof oder Stutt-



Im Zentrum des Stores befindet sich eine Verkaufstheke mit Kassenzone.

gart und Heilbronn. In der Startphase, 1985, war das noch anders. Nachdem Yorma

Eberl – er bildet zusammen mit Kraft den Vorstand der AG – das Unternehmen gegründet hatte, gab es die Outlets zeitweise auch in Einkaufszentren. Dort zog man sich aber wieder zurück, da die Frequenz nicht stimmte. Jetzt möchte das Unternehmen allerdings außerhalb der Bahnhöfe expandieren.

SHOP + PRAXIS

SHOP

LPV Lebensmittel Praxis
Verlag Neuwied GmbH
Postfach 1861, 56508 Neuwied
Am Hammergraben 14, 56567 Neuwied
Telefon: (0 26 31) 879-0
Telefax: (0 26 31) 879-204
E-mail: h.krone@vhb.de
Internet: <http://www.convienceshop.de>

Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt

REDAKTION:

Chefredaktion:

Matthias Kersten
(Geschäftsleitung; mk, Durchwahl -133)
Hans Jürgen Krone
(Objektleitung; jk -154)

Redaktion

Martin Eschbach (me) -153
Martin Heiermann (hm) -122

Redaktion Berlin:

Andrea Kurtz (ak), Haus des Handels,
Am Weidendamm 1 a, 10117 Berlin
Telefon und Fax: (0 30) 590099-624

Layout:

Stefan Mugrauer (Art Director) -117
Sigrid Spitzer (Chef-Layouterin) -116,
Eddy Karst -113, Carsten Hoppen -114,
Elfriede Michel -115

VERLAG:

Geschäftsführer: Uwe Hoch, Eckhard Lenz -135

Anzeigenleiterin:

Martina Schmidt-Berberich -145

Anzeigenverwaltung:

Torsten Zelleröhr -144

Marketing: Katja Seger -217

Technischer Leiter: Axel Belz -147

Anzeigenvertretungen:

Nielsen 1: KMS, Krüger Medienservice,
Klaus-D. Krüger, Laatzen,
Tel. (0 51 02) 60 88 / 89,
Fax (0 51 02) 68 52

Nielsen 2: MPK Media Promotion Kraus KG,
Wuppertal, Tel. (02 02) 42 30 81 / 82 / 83,
Fax (02 02) 42 19 81

Nielsen 3a: Verlagsbüro Peter Casper, Frankfurt,

Tel. (069) 55 12 35, Fax (069) 5 96 22 24

Nielsen 3b + 4: pms Plantenberg Media Service

GmbH, Marcus Plantenberg, Landwehrstraße 2,

80336 München, Tel. (089) 55 07 99 09,

Fax 089 / 55 07 99 08

Nielsen 5, 6, + 7: Medien Agentur Peter

Lange, Berlin, Tel. (030) 20 39 90-20,

Fax (030) 20 39 90-30

Gültiger Anzeigentarif Nr. 9

Bezugspreis: Einzelheft 2,- EUR;

Jahresabonnement Inland: 20,- EUR,

Ausland: 23,- EUR

(12 Ausgaben im Jahr)

Kein Anspruch auf Rückgabe des Bezugsgeldes bei

Ausfall der Lieferung durch höhere Gewalt.

Nachdruck, auch von Auszügen, nur mit

Genehmigung des Verlages.



Getränke und Süßwaren bilden das Kernsortiment auf rund 50 Quadratmetern.

Weite Türen und große Glasfronten begrenzen den Yorma's im Mainzer Hauptbahnhof.

Motivierte Mitarbeiter sind sehr wichtig

Die beiden Vorstände denken darüber nach, auch an Busbahnhöfen und in Fußgängerzonen Convenience-Shops zu eröffnen. Darüber hinaus steht auch die Ausweitung nach Norddeutschland auf dem Programm.

„Allerdings setzt Yorma's bei einem solchen Schritt, „ auf die Kooperation mit der Deutschen Bahn,“ betont Kraft gegenüber Convenience Shop. Denn die Bahn vermittelt dem bayrischen Unternehmen die Standorte an ihren Stationen. Dass sie eine hohe Frequenz haben, ist für Kraft sehr wichtig. An diesem Punkt ist er mit dem Mainzer Shop zurzeit nicht ganz zufrieden: „Der Umsatz liegt gegenwärtig unter Plan, auch wenn er rund 1 Mio. Euro beträgt.“

Ebenso wichtig ist es für den Vorstand, verantwortungsvolle Mitarbeiter zu haben. Darauf wird bei Yorma's besonders viel Wert gelegt. Denn geführt werden die Stores von einem Filialleiter und seinem Assistenten. Doch Kraft und Eberl sind auch häufig selber vor Ort. Regelmäßig besuchen sie ihre Outlets: Der Firmengründer in Bayern, sein Vorstandskollege alle außerbayrischen Shops. Auf diese Weise sind sie eng mit dem täglichen Geschäft verbunden.

hm



Member of

NACS

NATIONAL ASSOCIATION
OF CONVENIENCE STORES

Mitglied im

boolv

BUNDESVERBAND
DER DEUTSCHEN VENDING-
AUTOMATENWIRTSCHAFT E.V.

Gesamtherstellung:

Gotha Druck

Gutenberg-Straße 3

99869 Wechmar



G13952

ISSN 0948-8855